



CONSEIL de l'Égalité des CHANCES ENTRE HOMMES ET FEMMES  
RAAD VAN de Gelijke Kansen voor Mannen en Vrouwen  
RAT für Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen

---

**AVIS N° 27 DU 10 DECEMBRE 1999 DU  
CONSEIL DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES  
ENTRE HOMMES ET FEMMES SUR LA  
PARTICIPATION ÉQUILIBRÉE DES  
HOMMES ET DES FEMMES DANS LA  
PRESSE ÉCRITE EN BELGIQUE**

**ADVIES NR. 27 VAN 10 DECEMBER 1999  
VAN DE RAAD GELIJKE KANSEN VOOR  
MANNEN EN VROUWEN OVER DE  
EVENWICHTIGE DEELNAME VAN  
MANNEN EN VROUWEN AAN DE  
SCHRIJVENDE PERS IN BELGIË**

## **Avis n° 27 du 10 décembre 1999 du Conseil de l'Égalité des Chances entre Hommes et Femmes sur la participation équilibrée des hommes et des femmes dans la presse écrite en Belgique**

### **Introduction**

Les bouleversements suscités par l'arrivée des premières femmes journalistes appartiennent désormais à l'histoire. Après avoir été collaboratrices cantonnées aux rubriques féminines et à peine autorisées à franchir le seuil de la salle de rédaction pour y remettre leur papier, les femmes ont, entre 1960 et 1980, peu à peu investi les rédactions des différents quotidiens.

Aujourd'hui, les femmes sont plus nombreuses à faire carrière dans le journalisme. La profession de journaliste s'est rajeunie et féminisée mais la parité reste à gagner. Non seulement, rares sont les femmes qui occupent des postes de décision aux niveaux des rédactions, des conseils d'administration ou des organes influençant la politique médiatique, mais le monde dont parlent les médias est un monde où les femmes sont peu visibles.

L'objectif du présent avis est à la fois de donner un aperçu de la sous-représentation des femmes journalistes dans la presse écrite et d'indiquer des pistes qui pourraient être suivies pour promouvoir une participation plus équilibrée des hommes et des femmes au sein des entreprises médiatiques.

### **Aperçu quantitatif - la position des femmes journalistes**

Soumis à une forte concurrence et confronté à une baisse structurelle de son lectorat, le secteur de la presse quotidienne et hebdomadaire belge est aux mains de quelques grands groupes (VUM, De Persgroep, RUG, Rossel, Médiaxis, Roularta) et la tendance à la concentration ne cesse de s'accroître.

Au sein de ces grands groupes de presse, on ne trouve aucune femme parmi les présidents des conseils d'administration ou les administrateurs délégués. Seul le groupe Roularta, éditeur entre autres des Knack/Vif l'Express et Trends/Tendances, compte deux femmes administratrices: Caroline de Nolf et Lieve Claeys, toutes deux membres des familles fondatrices du groupe. Au niveau des rédactions des quotidiens et des revues, les données sur l'emploi des femmes sont rarement exhaustives, étant donné notamment que ce secteur emploie un nombre important de collaborateurs temporaires et de journalistes free-lance.

## **Advies nr. 27 van 10 december 1999 van de Raad Gelijke Kansen voor mannen en vrouwen over de evenwichtige deelname van mannen en vrouwen aan de schrijvende pers in België**

### **Inleiding**

De beroering omtrent de eerste vrouwelijke journalisten behoort definitief tot het verleden. Na de periode waarin de medewerksters aan damesrubrieken ternauwernood de redactiezaal mochten betreden, hebben de vrouwen tussen 1960 en 1980 geleidelijk de redacties van verschillende dagbladen veroverd.

Vandaag maken meer vrouwen carrière in de journalistiek. Het vak van journalist is verjongd en vervrouwelijkt, maar toch is er nog steeds geen gelijkheid. Binnen redacties, beheerraden of beleidsorganen bekleden weinig vrouwen functies met besluitvormingsbevoegdheid en de wereld waarover de media berichten, telt bovendien weinig vrouwen.

De doelstelling van dit advies is tweeledig: enerzijds het in kaart brengen van de ondervertegenwoordiging van vrouwelijke journalisten in de schrijvende pers, anderzijds het aanreiken van mogelijkheden om een evenwichtiger deelname van mannen en vrouwen in mediabedrijven te bevorderen.

### **Kwantitatief overzicht - de situatie van de vrouwelijke journalist**

De sector van Belgische dag- en weekbladen, die kampt met scherpe concurrentie en een structurele daling van het lezerspubliek, is in handen van een aantal grote groepen (VUM, De Persgroep, RUG, Rossel, Mediaxis, Roularta) en de concentratietendens wordt steeds duidelijker.

Bij die grote persgroepen is geen enkele vrouw voorzitter van de raad van bestuur of afgevaardigd beheerder. Alleen Roularta, uitgever van ondermeer Knack/Vif l'Express en Trends/Tendances, heeft twee vrouwelijke bestuurders: Caroline de Nolf en Lieve Claeys, beide uit de familie die de groep hebben opgericht.

De gegevens over tewerkstelling van vrouwen op redacties van dagbladen en tijdschriften zijn zelden exhaustief: de sector telt heel wat tijdelijke werknemers en freelance journalisten.

Toutefois, bien que depuis plus de vingt ans, l'écrasante majorité des diplômés en journalisme ou en communication soient des femmes, cela ne se reflète nullement dans la composition des rédactions. Au sein de l'Union européenne, en 1994, les femmes constituaient un peu moins d'un tiers du personnel occupé dans la presse écrite. En Belgique, en 1993, elles représentaient 17% des journalistes francophones et 14,6% des journalistes néerlandophones. Elles constituaient, en outre, respectivement 18 et 15,9% des journalistes employés et 30 et 33% des free-lances.

Les femmes sont particulièrement sous-représentées au sein des rédactions des quotidiens. Elles sont plus nombreuses dans les rédactions des "suppléments" et des hebdomaires télévisés, dans la presse d'entreprise et au sein des agences de presse. Elles occupent également plus de deux tiers des postes de la presse dite féminine.

Si les femmes constituent une minorité parmi les journalistes de la presse écrite, leur sous-représentation s'accroît encore au fur et à mesure que l'on monte dans la hiérarchie. Au sein de l'Union européenne, 6% seulement des rédacteurs en chef sont des femmes. En Belgique, exception faite de la presse dite féminine, on ne compte aucune femme parmi les rédacteurs en chef.

Au sein de la presse dite féminine, les femmes occupent des positions importantes. Une femme est responsable, au sein du groupe Mediaxis, de l'ensemble des éditions francophones. Toutefois, bien qu'étant à une écrasante majorité composée de femmes, certaines rédactions sont dirigées par un rédacteur en chef.

Devant de telles données, on pourra toujours objecter qu'étant entrées tardivement dans la profession, et étant en moyenne nettement plus jeunes que les hommes, il est normal que les femmes n'aient pas encore accédé à des postes à responsabilités, mais l'argument ne tient pas: une étude de l'association française des femmes journalistes a démontré qu'à âge égal, on relève une disparité notable entre les deux sexes et cela malgré un niveau d'études des femmes journalistes en moyenne supérieur à celui des hommes.

**Aperçu qualitatif - le profil des femmes journalistes et le regard qu'elles portent sur leur profession**

Hoewel sedert twintig jaar de overgrote meerderheid van de diploma's in journalistiek of in communicatie door vrouwen worden behaald, blijkt dat geenszins uit de samenstelling van de redacties. Voor de Europese Unie bedroeg het aandeel van de vrouwen in 1994 slechts een derde van het aantal werknemers van de schrijvende pers. In 1993 vertegenwoordigden zij in België 17% van de Franstalige journalisten en 14,6% van de Nederlandstalige journalisten. Zij waren bovendien goed voor, respectievelijk, 18 en 15,9% van de journalisten in loondienst en 30 en 33% van de freelancers.

De vrouwen zijn bijzonder slecht vertegenwoordigd op de dagbladredacties. Zij zijn talrijker op de redacties van de "supplementen" en de TV-bladen, in de bedrijfspers en bij de persagentschappen. Zij bezetten meer dan twee derde van de banen in de "damesbladen".

De vrouwen vormen reeds een minderheid onder de journalisten van de schrijvende pers en hun ondervertegenwoordiging blijkt nog duidelijker naar gelang men de hiërarchische ladder beklimt. In de Europese Unie zijn slechts 6% van de hoofdredacteurs vrouwen. In België is er, de "damesbladen" uitgezonderd, geen enkele vrouwe-lijke hoofdredacteur.

Bij de "damesbladen" nemen de vrouwen belangrijk functies waar. Bij Mediaxis is een vrouw verantwoordelijk voor alle Franstalige uitgaven. Hoewel samengesteld uit een overgrote meerderheid vrouwen, worden bepaalde redacties niettemin geleid door een man.

Tegen dergelijke gegevens zou men kunnen opwerpen dat het, door de latere toetreding tot het beroep of door de gemiddeld veel lagere leeftijd dan de mannen, normaal is dat vrouwen nog niet zijn doorgroeid naar functies met besluitvormingsbevoegdheid. Dat argument houdt geen steek: een studie van de Franse vereniging voor vrouwelijke journalisten heeft aangetoond dat er bij gelijke leeftijd, en ondanks een gemiddeld hoger opleidingsniveau bij de vrouwelijke journalisten, een aanzienlijke ongelijkheid tussen de twee geslachten bestaat.

**Kwalitatief overzicht - het profiel van vrouwelijke journalisten en hun kijk op het beroep.**

Dans le cadre de notre recherche, nous avons envoyé une lettre à 121 journalistes de la presse écrite tant quotidienne que périodique, en les interrogeant sur leur expérience vécue et sur le regard qu'elles portent sur la situation des femmes journalistes en Belgique. Nous avons obtenu un taux de réponses de 12%, soit quinze réponses. Parmi ces réponses, on constate une sur-représentation des "pionnières", des femmes qui ont commencé leur carrière dans des quotidiens il y a près de 20 ans, et une sous-représentation des jeunes et des journalistes de la presse dite féminine.

A l'examen des différentes réponses, la difficulté de concilier travail et vie privée apparaît, à des degrés divers:

- Les journalistes travaillant pour un hebdomadaire mettent en avant les avantages dont elles bénéficient par rapport à leurs confrères de la presse quotidienne notamment au niveau des horaires et de la faculté d'aller au fond des choses.
- Le métier est décrit comme dur, prenant, avec horaires inexistantes.  
Une organisation "impeccable", une aide des parents et un partenaire "compréhensif" sont vus comme indispensables pour pouvoir allier le métier et les enfants. Pour d'autres, il vaut mieux être célibataire: "être mariée ou pire avoir des enfants constitue un énorme handicap"; "si j'avais eu des enfants, j'aurais tenté de changer de métier".
- La grossesse est souvent perçue comme un frein dans la carrière. Pour une journaliste, la maternité est une des raisons pour lesquelles les rédactions hésitent à engager des femmes ou ne leur accorde pas de promotion. Pour une autre, "prendre un congé de maternité, c'est risquer sa carrière car en votre absence, les collègues pillent tous vos sujets et après, il faut se battre pour reprendre sa place."

Le fait d'être une femme journaliste est à la fois perçu comme un avantage et un inconvénient.

- La majorité des femmes interrogées estime qu'il faut travailler plus qu'un homme pour être reconnue. "Une femme doit faire au moins aussi bien qu'un homme. On acceptera plus facilement un homme fainéant qu'une femme." ou "si l'on refuse de faire la moindre chose, cela sera directement attribué à notre sexe".

In het kader van ons onderzoek hebben wij een brief gestuurd naar 121 journalisten van de schrijvende pers, zowel van de dagbladen als de tijdschriften, om hen te ondervragen over hun eigen ervaringen en hun kijk op de situatie van vrouwelijke journalisten in België. Het aantal antwoorden bedroeg 15, ofwel 12%. In de groep antwoorden zijn de "pioniers", vrouwen die hun loopbaan in de dagbladen bijna 20 jaar geleden begonnen, oververtegenwoordigd en de jongeren en journalisten van de "damesbladen" ondervertegenwoordigd.

Bij het onderzoek van de antwoorden kwam de moeizame combinatie werk beroep - gezin, in verschillende gradaties, aan het licht:

- De journalisten van weekbladen leggen de klemtoon op de voordelen waarvan ze in vergelijking met hun collega's van de dagbladen genieten, vooral op het vlak van de werk-tijdregelingen en de mogelijkheden op diepgang.
- Het beroep wordt omschreven als hard, veeleisend, met onbestaande werktijdregelingen. Een "vlekkeloze" organisatie, hulp van de ouders en een "begripvolle" echtgenoot zijn onontbeerlijk om het beroep met kinderen te kunnen combineren. Voor anderen kan je maar beter vrijgezel zijn: "een huwelijk of, erger nog, kinderen levert een aanzienlijke handicap op" of "indien ik kinderen had gehad, zou ik een ander beroep hebben gezocht".
- Zwangerschap wordt vaak beschouwd als een rem op de loopbaan. Volgens een journaliste is zwangerschap een van de redenen waarom redacties aarzelen vrouwen aan te werven of te bevorderen. Volgens een andere journaliste "zet men zijn loopbaan op het spel door moederschapsvierlof te nemen, want tijdens de afwezigheid plunderen de collega's alle onderwerpen en nadien moet men zijn plaats heroveren".

Vrouwelijkheid wordt voor een journalist als een voordeel én als een ongemak beschouwd.

- De meeste vrouwen vinden dat zij meer moeten werken dan mannen om erkenning te krijgen. "Een vrouw moet ten minste zo goed zijn als een man". "Niets doen wordt gemakkelijker aanvaard van mannen dan van vrouwen" of "weigert men een bagatel te doen dan wordt dat discreet verklaard door ons geslacht".

- Le fait d'être une femme est également vécu comme discriminant à l'embauche. De manière radicale pour les plus âgées: "J'ai été engagée en dépit de mon sexe parce que les garçons "engageables" étaient nettement plus mauvais que moi" et plus subtile pour les plus jeunes: "A compétences et qualifications égales, l'homme décroche la place."
- Toutefois, la majorité des journalistes, qui ont accepté de partager leur expérience, sont persuadées que, même si le fait d'être une femme peut constituer un frein à l'embauche, une fois que les femmes sont installées dans le métier, elles bénéficient d'une série d'atouts. Voici, pêle-mêle, quelques-unes de leurs observations: "les femmes sont perçues comme plus inoffensives lorsqu'elles couvrent un conflit armé"; "il leur est plus facile de décrocher une interview ou de susciter les confidences en se servant de vieux réflexes de galanterie ou de paternalisme".
- Vrouwen ervaren eveneens discriminatie bij de aanwerving. Wel erg sterk voor de oudsten: "Ik werd aangeworven ondanks mijn geslacht, omdat de "aanwerfbare" mannen duidelijk minder goed waren dan ik" en eerder subtiel voor de jongsten: "Met gelijke vaardigheden en kwalificaties is het toch de man die de baan krijgt".
- De meeste journalisten zijn er niettemin van overtuigd dat, hoewel vrouwelijkheid nadelig kan zijn bij aanwerving, vrouwen ook een reeks voordelen genieten zodra zij in het vak zitten. Enkele opmerkingen in dat verband: "vrouwen worden bij verslaggeving van een gewapend conflict als minder agressief ervaren", "door beroep te doen op oude reflexen van galanterie of paternalisme kunnen zij gemakkelijker een interview versieren of confidenties losweken".

Au niveau des sujets couverts, si les femmes sont encore souvent affectées aux rubriques traditionnellement considérées comme féminines telles que la mode, le social, l'éducation, les verrous sautent de plus en plus vite. Des bastions masculins comme la politique, l'économie, les technologies leur sont à présent ouverts.

En Belgique, des femmes de talent sont parvenues peu à peu à s'imposer comme spécialistes en politique internationale ou en économie, même si une certaine ségrégation horizontale subsiste à l'échelle globale.

Un des derniers bastions masculins reste le sport. Même si les choses évoluent, les femmes ne constituent toujours qu'une infime minorité dans la presse sportive. Différents éléments tels l'image du sport parfois perçu comme la glorification d'une société machiste basée sur la compétition ou la sous-médiatisation des sports féminins, peuvent être avancés pour expliquer cet état de fait.

De nombreuses journalistes évoquent spontanément la précarisation du métier et manifestent une volonté de se battre non seulement pour améliorer la situation des femmes mais pour l'ensemble de la profession. Si elles estiment qu'il règne toujours un certain machisme dans les rédactions, elles tablent avant tout sur un changement de mentalités des jeunes générations. Elles s'opposent à toute politique d'action positive, notamment parce qu'elles refusent "d'être choisies en raison de leur sexe" ce qui jetterait le doute sur leurs compétences.

**Les femmes font-elles la différence dans le journalisme?**

Hoewel vrouwen nog steeds traditioneel vrouwelijke rubrieken als mode, sociale sector of opvoeding krijgen toegewezen, vallen ook daar de laatste muren. Mannelijke bastions als politiek, economie en technologie zijn voor hen nu al toegankelijk.

In België zijn getalenteerde vrouwen er geleidelijk in geslaagd zich op te dringen als specialisten in internationale politiek of economie, hoewel er globaal nog enige horizontale segregatie bestaat.

Sport blijft een van de laatste mannelijke bolwerken. Ondanks een zekere evolutie, blijven vrouwen een zeer kleine minderheid in de sportjournalistiek. Daarvoor kunnen een aantal verklaringen worden gegeven: het imago van de sport als verheerlijking van een macho-maatschappij die op competitie steunt of het gebrek aan media-aandacht voor de vrouwelijke sporttakken.

Heel wat journalistes doen spontaan hun beklag over de verarming van het beroep en willen zich niet enkel inzetten voor een verbetering van de situatie van de vrouwen, maar ook voor een opwaardering van het vak. Hoewel zij menen dat er op redactie nog steeds macho-gedrag heerst, rekenen zij in de eerste plaats op een mentaliteitswijziging bij de jonge generaties. Zij verzetten zij tegen elke vorm van positieve acties, omdat zij niet willen "worden gekozen op basis van hun geslacht". Dat zou hun vaardigheden in twijfel trekken.

**Maken de vrouwen het verschil uit in de journalistiek?**

La question de savoir si les femmes produisent ou pourraient produire des types de contenu médiatique différents revient régulièrement dans les débats bien qu'aucune réponse définitivement convaincante n'ait encore été donnée.

La sous-représentation des femmes dans l'emploi médiatique a souvent été désignée comme la cause des représentations stéréotypées des hommes et des femmes dans la presse.

A cet égard, la thèse de la masse critique a connu un certain succès: une plus grande participation des femmes serait susceptible de changer les images féminines dans les contenus médiatiques.

Toutefois, force est de constater que bien que l'on se rapproche de la masse critique dans de nombreux secteurs des médias, l'augmentation de la proportion de femmes n'a pas entraîné la révolution attendue.

A la thèse de la masse critique s'est alors peu à peu substituée une autre théorie basée sur l'idée selon laquelle si les femmes avaient accès aux plus hauts postes de décision, elles pourraient changer la culture de l'entreprise et enrichir la production de leur différence. Une fois réalisée la parité à tous les niveaux, les femmes, ce réservoir inutilisé de compétences, cette source de diversité potentielle, feront des médias un instrument de changement social.

De vraag of vrouwen andersoortige journalistiek bedrijven of zouden kunnen bedrijven, duikt geregeld op in debatten, maar er is nog geen sluitend antwoord op geformuleerd.

De ondervertegenwoordiging van de vrouwen in de journalistiek is vaak aangewezen als één van de oorzaken van de stereotiepe beeldvorming rond de mannen en de vrouwen in de pers.

In dat verband heeft de stelling van de kritische massa enig opgeld gemaakt: een grotere participatie van de vrouwen zou het beeld van de vrouw in de media wijzigen.

Toch stellen we vast dat, hoewel de kritische massa in heel wat sectoren van de media reeds aardig wordt benaderd, die stijgende aanwezigheid van vrouwen niet heeft kunnen zorgen voor de verwachte omwenteling.

Die stelling van de kritische massa heeft dan geleidelijk de plaats moeten ruimen voor deze dat indien een voldoende groot aantal vrouwen verantwoordelijkheidsposities bekleden, zij de bedrijfscultuur kunnen wijzigen en de productie verrijken met hun meerwaarde. Eens de pariteit op alle niveaus is bereikt, zullen de vrouwen, dat ongebruikte reservoir van deskundigheid, die potentiële bron van diversiteit, van de media een instrument kunnen maken van maatschappelijke verandering.

Qu'en est-il dans la réalité?

Certaines études ont comparé l'augmentation du nombre de femmes occupant des emplois dans les médias avec le modèle de la représentation relativement stable de la représentation des deux sexes dans le contenu des médias et ont conclu qu'une plus grande proportion de femmes ne modifie pas nécessairement ce modèle. Et même si certains ont prétendu que les changements de contenu sont évidents quand un nombre suffisant de femmes parvient dans les strates supérieures des médias, il semble que cela ne soit pas automatiquement le cas non plus.

Pour Liesbet van Zoonen, il est improbable qu'une augmentation du nombre de femmes dans la production médiatique ait un impact majeur sur la nature du contenu médiatique. Par contre, les changements intervenant dans la nature du contenu médiatique sous l'impulsion des changements financiers et sociaux, auront un effet sur le nombre de femmes dans les industries médiatiques.

Elle affirme que le passage des nouvelles néerlandaises d'un ton sérieux à un ton plus léger a coïncidé avec une augmentation du nombre de femmes journalistes. Selon elle, ce sont les changements dans la nature du journalisme contemporain, notamment le glissement vers des styles de reportage de type "infospectacles" qui ouvrent de nouvelles possibilités aux femmes journalistes en donnant plus de place à la subjectivité féminine.

La question de savoir si ce sont les femmes qui ont bouleversé la vision de l'information ou, si c'est grâce à l'opinion publique que la presse a changé et a offert une chance aux femmes, reste ouverte. La seule certitude réside dans la constatation indéniable d'un changement dans la présentation des informations et d'un élargissement de la gamme des sujets considérés comme ayant valeur journalistique.

L'introduction et la médiatisation de nouveaux sujets, tels la pédophilie ou l'accueil des demandeurs d'asile, a bien souvent été portée par des femmes journalistes. Des changements plus subtils se sont également manifestés dans le traitement de sujets plus traditionnels.

Is dat ook zo in de werkelijkheid?

In sommige studies is een vergelijking gemaakt tussen het toenemend aantal vrouwen in de journalistiek en de vrij ongewijzigde beeldvorming rond beide geslachten in de media en is men tot de slotsom gekomen dat méér vrouwen in de journalistiek die beeldvorming niet noodzakelijkerwijze veranderen. En ook al blijven sommigen voorhouden dat inhoudelijke veranderingen onafwendbaar zijn eenmaal voldoende vrouwen in de journalistiek topposities bekleeden, toch lijkt ons dat niet automatisch het geval te zijn.

Liesbeth Van Zoonen acht het onwaarschijnlijk dat méér vrouwen in de journalistiek de media inhoudelijk echt zouden gaan beïnvloeden. Inhoudelijke veranderingen in de journalistiek ten gevolge van financiële of maatschappelijke veranderingen zullen daarentegen wél een invloed hebben op het aantal vrouwen in de mediawereld.

Zij wijst er op dat toen de Nederlandse nieuwsdienst overschakelde van een zakelijke naar een meer luchtige toon in zijn berichtgeving, het aantal journalisten er fors steeg. Zij meent dat de veranderingen in de hedendaagse journalistieke stijl, met name de overgang naar reportages van het "infospectacle"-type, de vrouwelijke journalisten kansen bieden doordat er meer ruimte ontstaat voor vrouwelijke subjectiviteit.

Het antwoord op de vraag of het de vrouwen zijn die voor die omwenteling in de journalistieke aanpak hebben gezorgd, dan wel of die er is gekomen onder druk van de publieke opinie en de vrouwen aldus kansen in de schoot kregen geworpen, blijft ongewis. Wél is het onomstotelijk vast komen te staan dat er een nieuwe presentatiestijl van de berichtgeving en een verruiming van het nieuwsaanbod en de nieuwsgaring is opgetreden.

De introductie en de mediatisering van nieuwe onderwerpen, zoals pedofilie of de opvang van asielzoekers, is vaak het werk geweest van vrouwelijke journalisten. De berichtgeving over traditionele onderwerpen heeft vaak ook andere, subtielere veranderingen ondergaan.

Ainsi, le viol est depuis toujours utilisé comme une arme de guerre. Or, il a fallu que des femmes journalistes partent en reportage en Bosnie pour mettre en lumière cette réalité. Une étude française a également montré que les femmes avaient en général plus tendance à faire des reportages sur les vies ordinaires, avaient une attitude moins respectueuse à l'égard des autorités et utilisaient des approches et des cadres plus psychologiques.

### **Les femmes journalistes sont-elles "féministes"?**

Une des questions que l'on peut se poser est de savoir si les femmes qui travaillent dans les médias sont mieux armées que leurs collègues masculins pour répondre aux préoccupations, aux préférences et aux priorités d'un certain public féminin.

Il serait ridicule de prétendre que le contenu des médias élaboré par des hommes est par définition inapte à répondre aux attentes des femmes. Tel n'est évidemment pas le cas. Mais les femmes sont-elles, par définition, plus sensibles à la "cause des femmes"?

De nombreuses recherches féministes se sont penchées sur cette question.

Les études mettent en avant l'existence de pressions professionnelles, institutionnelles et commerciales qui font qu'il est difficile pour les femmes travaillant dans les médias de remettre en cause les pratiques et les priorités établies.

Nombreuses sont les femmes qui intériorisent et font leurs les normes masculines en vigueur au sein de leur environnement professionnel et cela par crainte d'un isolement qui découlerait du fait de partager ou d'émettre une opinion jugée marginale.

Jusqu'à ce jour, nombre de femmes employées dans les médias ont témoigné du fait que contester les idées établies et chercher à étendre leur propre liberté d'expression en rejetant les préjugés sexistes était désapprouvé et suscitait la moquerie de leurs collègues. Comme l'affirme une journaliste, "Dans le métier, vous passez tout de suite pour une suffragette si vous montrez que vous vous intéressez à l'autre moitié de l'humanité".

Zo is verkrachting al altijd als wapen gebruikt in de strijd. Het is echter pas sedert vrouwelijke journalisten op reportage zijn getrokken naar Bosnië dat zulks enige nieuwswaarde heeft gekregen. Uit een Franse studie is tevens gebleken dat vrouwen er meer toe neigen reportages te maken over gewone mensen, minder gezagsgetrouw zijn en meer op psychologie steunende invalshoeken en benaderingen plegen te hanteren.

### **Zijn vrouwelijke journalisten "feministen"?**

Een vraag die zich opdringt is of de vrouwen in de journalistiek beter dan hun mannelijke collega's de bekommernissen, de voorkeur en de prioriteiten van een bepaald vrouwelijk publiek kunnen inschatten?

Beweren dat de journalistiek die door mannen wordt bedreven per definitie aan de verwachtingen van de vrouwen voorbij zou gaan, zou belachelijk zijn. Dat is zeker niet het geval. Maar zijn de vrouwelijke journalisten per definitie de "vrouwenzaak" meer toegeedaan?

Diverse feministen hebben hiernaar onderzoek verricht.

Uit dat onderzoek is komen vast te staan dat er allereerste druk van professionele, institutionele en commerciële aard wordt uitgeoefend op de vrouwen in de media waardoor het voor hen wel erg moeilijk wordt om de gevestigde praktijken en prioriteiten

overboord te gooien. Vele vrouwen verinnerlijken dat en nemen de in hun werkomgeving geldende mannennormen over omdat zij niet te zeer geïsoleerd willen komen te staan door een standpunt te vertolken dat als marginaal zou kunnen worden afgedaan.

Ook nu nog beweren vele werknemers uit de mediabranche dat als zij in durven gaan tegen de heersende opvattingen, zij zich vrij proberen te uiten en daarbij stelling nemen tegen seksistische vooroordelen, zij door hun collega's worden weggehoond. Of zoals één journaliste het stelde " In ons beroep sta je dan meteen te boek als een suffragette als je laat merken dat je opkomt voor de andere helft van de mensheid ".



Le stéréotype de la virago féministe a la vie dure. Dans l'ensemble les femmes journalistes ne se plaignent pas de leur sort. Celles qui ont la chance d'être intégrées à temps plein dans une rédaction auraient plutôt tendance à jouer aux vaillants petits soldats et à écarter comme la peste, le spectre du féminisme. Deux-tiers des journalistes françaises pensent d'ailleurs que les droits des femmes sont acquis.

Pourtant, différents témoignages montrent que des discriminations subsistent. Comme le relate Erik Neveu, professeur à l'Institut d'Etudes Politiques de Rennes: *"Quand je les interroge pour mes enquêtes, c'est presque toujours la langue de bois au début de la conversation. Tout va bien, elles ne rencontrent pas de problèmes en tant que femmes dans un monde dominé par les hommes. Elles ne sont même pas loin de me dire: vous n'êtes pas un peu tordu de me poser des questions comme celles-là. Et puis au fur et à mesure, les armures tombent, les précautions aussi et là, vraiment, on en apprend beaucoup."*

#### **Avis du Conseil**

Le Conseil estime qu'il existe des moyens pour offrir aux femmes la place qui leur est due dans les médias. Le premier d'entre eux passe par la reconnaissance du problème de leur sous-représentation et par une politique volontariste pour remédier au déséquilibre existant, à la fois au sein des rédactions et dans le contenu des articles. Pour atteindre l'égalité, différents acteurs ont un rôle à jouer.

Le Conseil rappelle aux gouvernements compétents en matière de politique médiatique:

- que l'expression et la participation à la prise de décision des femmes dans le cadre et par l'intermédiaire des médias constitue un des objectifs stratégiques définis par la Conférence mondiale sur les femmes de Pékin.
- Que les résolutions du Conseil de l'Union européenne des 21 mai 1991 et 5 octobre 1995 demandent aux Etats membres de continuer à encourager une meilleure participation des femmes à tous les niveaux dans le secteur des médias.

Het stereotiepe beeld van de feministische virago is hardnekkig. Door de band klagen de vrouwelijke journalisten niet over hun lot. Zij die zo gelukkig zijn voltijds in een redactie aan de slag te zijn vertonen eerder de neiging mooi in het gelid te lopen en het spook van het feminisme als de pest te mijden. Twee derden van de Franse journalistes menen trouwens dat de rechten voor de vrouwen verworven zijn.

Toch blijkt uit diverse getuigenissen dat er nog steeds discriminaties bestaan. Dat zegt ook Erik Neveu, professor aan het "Institut d'Etudes Politiques" te Rennes: *"Als je dan met ze praat voor je onderzoeksprojecten dan hoor je aanvankelijk geen onvertogen woord. Alles gaat prima, zij hebben als vrouw geen problemen in die mannenwereld. Je zou haast gaan denken dat ze je evengoed zouden kunnen antwoorden: "Ben je een beetje betoeterd met je domme vragen?". En dan geleidelijk aan vallen de maskers en worden ze minder terughoudend en dan gaan je ogen open"*.

#### **Advies van de Raad**

De Raad is er van overtuigd dat er middelen bestaan om de vrouwen in de media de plaats te geven die hen toekomt. Het eerste middel gaat uit van de erkenning dat er een probleem bestaat van ondervertegenwoordiging van de vrouwen en van een voluntaristisch beleid om die bestaande oneven-wichtige vertegenwoordiging, zowel qua aantallen in de redacties als qua gepubliceerde artikels, ongedaan te maken. Om de gelijkheid tot stand te brengen moeten diverse actoren een rol spelen.

De Raad vraagt de op het stuk van het mediabeleid bevoegde regeringen:

- te onthouden dat de deelneming en de participatie door de vrouwen aan de besluitvorming in en via de media één van de strategische oogmerken is die zijn afgesproken op de Wereldvrouwen-conferentie van Peking;
- een beleid ten uitvoer te leggen of te versterken dat erop gericht is de resoluties op te volgen van de Raad van Europa van 21 mei 1991 en 5 oktober 1995 waarin de Leden ertoe werden opgeroepen verder een betere participatie van de vrouwen op alle niveaus in de mediasector aan te moedigen;

## Le Conseil demande:

- D'appuyer la recherche sur tous les aspects concernant les femmes et les médias. Par exemple, des questions telles que les tendances en matière de propriété, de structure et de réglementation des médias et leurs répercussions sur les femmes; le rôle des deux sexes dans la production médiatique et son influence sur les thèmes, priorités et modèles de représentation ainsi que la manière dont les femmes réagissent à différents types de contenu médiatique et leurs attentes méritent d'être étudiées. Ces questions sont particulièrement pertinentes à une époque où les femmes constituent de plus en plus une cible de choix pour les responsables de la presse écrite, avides de reconquérir un lectorat potentiel.
- De diffuser largement les résultats des recherches et de développer des systèmes de suivi et d'évaluation intégrés de leurs résultats de manière à identifier les bonnes pratiques et à mettre en oeuvre les recommandations.
- De mettre sur pied ou de renforcer une structure servant d' "observatoire des médias" qui serait chargée d'examiner le discours de la presse sous l'angle du genre et de signaler les cas flagrants de sexisme ou de diffusion d'images stéréotypées des hommes et des femmes.
- D'élaborer, d'exécuter et d'évaluer la politique relative aux médias en respectant une approche intégrée de l'égalité (mainstreaming), c'est-à-dire en prenant en compte les éventuelles implications que les décisions prises pourraient avoir/ou ont à la fois sur les hommes et sur les femmes.
- De s'efforcer de nommer autant d'hommes que de femmes dans tous les organes consultatifs, de gestion, de réglementation ou de contrôle concernés par les politiques de communication.
- De lier les subsides à la presse écrite à des clauses de non discrimination entre hommes et femmes à la fois dans l'emploi et dans le contenu médiatique.

## De Raad vraagt:

- het onderzoek te steunen naar alle aspecten aangaande de vrouwen en de media. Zo is onderzoek geboden naar kwesties zoals de trends op het stuk van het eigendomsrecht, de mediastructuur en – reglementering en de weerslag daarvan op de vrouwen, de rol van beide geslachten bij de mediaproductie en de invloed daarvan op de thema's, prioriteiten en beeldvorming, alsmede de wijze waarop de vrouwen reageren op de diverse mediaboodschappen en welke hun verwachtingen zijn. Die kwesties zijn bijzonder relevant in een tijd waarin de vrouwen steeds meer een uitgelezen doelpubliek worden voor de verantwoordelijken van de schrijvende pers die erop gebrand lijken hun slinkend lezerspubliek terug te winnen;
- de resultaten van het onderzoek op ruime schaal te verspreiden en regelingen uit te werken voor de geïntegreerde opvolging en evaluatie van de resultaten om er aldus de goede praktijken uit te halen en de aanbevelingen ten uitvoer te leggen;
- een structuur op te zetten of te versterken voor het observeren van de media, die ermee zou belast worden de persberichten vanuit een genderdimensie te onderzoeken en de flagrante gevallen van seksisme of van verspreiding van stereotiepe denkbeelden over de mannen en de vrouwen te melden;
- een mediabeleid uit te werken, ten uitvoer te leggen en te evalueren via een geïntegreerde aanpak van de gelijke kansen (mainstreaming), d.w.z. door rekening te houden met de eventuele implicaties die de genomen beslissingen zouden kunnen hebben of hebben voor zowel de mannen als de vrouwen;
- er zich voor in te spannen evenveel mannen als vrouwen te benoemen in alle advies-, beheers-, reglementerings- en toezichtsorganen die betrokken zijn bij het communicatiebeleid;
- de subsidies aan de schrijvende pers afhankelijk te maken van clausules die betrekking zouden hebben op de non-discriminatie van de mannen en de vrouwen in het arbeidsproces en in de mediaboodschappen.

Le Conseil encourage l'industrie médiatique à:

- Prendre conscience que les conditions et la culture de travail ont un impact sur l'emploi des femmes et qu'offrir aux femmes les mêmes opportunités qu'aux hommes en terme d'embauche et de carrière est bénéfique pour l'image, le fonctionnement et la santé financière de leur entreprise.
- Adopter des programmes d'action en faveur de l'égalité entre hommes et femmes dans l'emploi. A cet égard, la Cellule Emploi-Entreprise du Service de l'égalité des chances du Ministère fédéral de l'Emploi et du Travail peut apporter une aide précieuse en réalisant un audit de l'entreprise sous l'angle de la qualité totale puis en proposant des mesures appropriées destinées à favoriser l'égalité des chances.
- Spécifier dans ses annonces de recrutement et dans les textes relatifs au statut de leur personnel qu'ils pratiquent l'égalité entre hommes et femmes dans l'emploi.
- Eviter les questions concernant le genre et le statut familial dans les formulaires et lors des entretiens d'embauche.
- Veiller à garantir à tous, hommes et femmes, un accès égal à la formation et des procédures de promotion professionnelles équitables et transparentes (avec appel à candidatures et définition de critères objectifs en terme d'expériences et de compétences).
- Mettre en place des structures de restauration et de garde d'enfants sur place en raison du caractère imprévisible du flux des informations dans les salles de rédaction.
- Adopter des programmes de sensibilisation pour les professionnels des médias aux questions de genre de manière à encourager une véritable équité et diversité dans les représentations des hommes et des femmes dans le contenu des médias.

Le Conseil propose aux universités et écoles supérieures formant les journalistes de demain:

De Raad moedigt de medianijverheid er toe aan:

- zich er bewust van te worden dat de arbeidsvoorwaarden en -cultuur een invloed hebben op de werkgelegenheid voor de vrouwen en dat mannen en vrouwen gelijke kansen bieden op het stuk van hun indienstneming en loopbaan gunstig is voor het imago, de werking en de financiële gezondheid van hun bedrijf;
- actieprogramma's aan te nemen ter bevordering van de gelijke kansen van de mannen en de vrouwen in het arbeidsproces. In dat opzicht kan de Cel "Tewerkstelling - Onderneming" van de Dienst Gelijke Kansen van het Federaal Ministerie van Tewerkstelling en Arbeid kostbare hulp verlenen door bij de bedrijven vanuit de invalshoek van de totale kwaliteit een audit te realiseren en vervolgens gepaste maatregelen voor te stellen ter bevordering van de gelijke kansen;
- in de aangeboden betrekkingen en in alle teksten inzake het personeelsbeleid aan te kondigen dat zij ten behoeve van de mannen en de vrouwen in het arbeidsproces de beginselen van de gelijke kansen toepassen;
- vragen over gender en huwelijkse staat op formulieren en tijdens sollicitatiegesprekken te vermijden;
- toe te zien op gelijke toegangskansen ten behoeve van de mannen en de vrouwen in opleidingen en op billijke en doorzichtige beroepsopleidingsprocedures (met oproep tot de gegadigden en vaststelling van objectieve criteria inzake vereiste ervaring en bekwaamheid);
- als zulks mogelijk is, te voorzien in eet- en opvangstructuren voor kinderen omwille van het onvoorspelbare karakter van de informatiestroom in de redactiekamers;
- ten behoeve van de professionals van de media sensibiliseringsprogramma's rond genderkwesties aan te nemen zodat een werkelijke billijkheid en verscheidenheid wordt aangemoedigd in de beeldvorming over de mannen en de vrouwen in de mediaboodschappen.

De Raad stelt de universiteiten en de hogescholen waar de journalisten van morgen worden opgeleid voor:

- D'organiser et d'encourager la formation technique des femmes dans le journalisme ainsi que dans les domaines spécialisés comme le sport, les finances, les sciences, la technologie, etc.
- De rendre obligatoire un cours sur les questions de genre de manière à sensibiliser tous les étudiants en journalisme sur l'importance de ne pas perpétuer les inégalités entre les hommes et les femmes en diffusant des images stéréotypées ou dégradantes.
- De former les étudiantes et les professionnelles du secteur médiatique à la gestion et à la prise de décision avec pour objectifs de briser le plafond de verre qui empêche l'accès des femmes à des fonctions de direction et de promouvoir les entreprises médiatiques féminines. L'exemple allemand avec l'ouverture, à Cologne, d'un centre de formation visant à favoriser la participation des femmes à des postes de responsabilité dans les médias pourrait servir de source d'inspiration.
- technische opleidingen te organiseren en aan te moedigen voor de vrouwen in de journalistiek en in specialiteiten zoals sport, financiën, wetenschappen, technologie, enz...;
- een cursus "Gendervraagstukken" verplicht te maken voor alle studenten "Journalistiek" om hen er op te wijzen dat het belangrijk is dat zij niet ten eeuwigden dage de ongelijkheid van de mannen en de vrouwen via stereotiepe en ontterende denkbeelden blijven verspreiden;
- de meisjesstudenten en de vrouwelijke professionals uit de journalistiek op te leiden in management en besluitvorming om aldus het glazen plafond te doorbreken dat hen belet door te stoten tot directiefuncties en de vrouwen ertoe aan te moedigen mediabedrijven op te -zetten. In dat opzicht kan het Duitse voorbeeld misschien inspirerend werken. In Keulen is een opleidingscentrum ter bevordering van de integratie van vrouwen in verantwoordelijkheidsposities binnen de mediawereld geopend.

Le Conseil souhaite enfin que les associations professionnelles et les syndicats des médias:

- Récoltent et diffusent des données sexuées sur leurs membres de manière à permettre un suivi de l'évolution de la place des femmes dans les médias.
- Désignent des "responsables égalité" chargés d'assister les victimes éventuelles de discriminations et de sensibiliser la profession à la question de l'égalité entre les hommes et les femmes.
- Cherchent à instaurer et accroître l'adhésion des femmes aux réseaux de professionnels de l'industrie médiatique, afin qu'elles puissent considérer ensemble leurs problèmes professionnels, réunir leurs expériences dans des programmes de conseils et d'assistance, promouvoir les contacts utiles à la formation et à l'avancement professionnel et développer leur estime personnelle et leur professionnalisme.
- De Raad wenst ten slotte dat de beroepsverenigingen en de mediabonden:
  - toezien op de vergaring en de verspreiding van naar geslacht opgesplitste gegevens over hun leden zodat een opvolging mogelijk wordt van de evolutie van de positie van de vrouwen in de media;
  - verantwoordelijken voor de gelijke kansen aanstellen die ermee belast zijn eventuele slachtoffers van discriminaties bij te staan en die in beroepskringen de kwestie van de gelijke kansen voor de mannen en de vrouwen in de journalistiek moeten bepleiten.
  - proberen de vrouwen ertoe aan te zetten zich in groteren getale aan te sluiten bij netwerken van professionals uit de medianijverheid om samen na te denken over de problemen in hun beroep, hun ervaringen te bundelen in advies- en bijstandsprogramma's, nuttige contacten te leggen i.v.m. opleidingen en loopbaanvooruitzichten en hun eigendunk en professionalisme aan te scherpen.

## Bibliographie

BEAUGE, Florence, le "deuxième sexe" du journalisme, in: *Manières de voir*, avril 1999.

Commission européenne, *Image de la femme dans les médias. Rapport sur les recherches existant dans l'Union européenne*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1999.

Conseil de l'Europe, *Les médias gagneraient en qualité s'ils prenaient en compte l'égalité des sexes* (communiqué de presse), Strasbourg, Conseil de l'Europe, 29 septembre 1998.

Conseil de l'Europe, *Les droits de la personne humaine et l'égalité: la responsabilité des médias. Actes. Séminaire Strasbourg, 29 juin-1er juillet 1994*, Strasbourg, Les éditions du Conseil de l'Europe, 1995.

GALLAGHER, Margaret, *An unfinished story: gender patterns in media employment*, Paris, Unesco, 1995.

International Women's Media Foundation, *Women in the Media: Facing obstacles... Changing Attitudes*, Washington, IWMF, 1996.

REMY, Monique, *Comment les femmes sont vues. Images et statuts des femmes dans les médias*, Jodoigne, Point d'appui Women's studies/GERFES ULB, 1994.

SPEE, Sonja, *Vrouwen in beeldenstorm. Een onderzoek naar vrouw en media*, Brussel, Socialistische Vrouwen, 1999.

TARDY, Martial, "La presse chrétienne saute la frontière linguistique", in: *Le Soir*, 2 juin 1999.

Unesco, *Plate-forme d'action de Toronto*, Unesco, 3 mars 1995.

Université des femmes, *Le mauvais genre des médias. Chronique féministe n°58*, avril-mai 1996.

VAN ZOONEN, Liesbet, *Moeten strijdende vrouwen zo grof zijn?: de vrouwenbeweging en de media*, Amsterdam, SUE, 1991.

## Bibliographie

BEAUGE, Florence, le "deuxième sexe" du journalisme, in: *Manières de voir*, avril 1999.

Commission européenne, *Image de la femme dans les médias. Rapport sur les recherches existant dans l'Union européenne*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1999.

Conseil de l'Europe, *Les médias gagneraient en qualité s'ils prenaient en compte l'égalité des sexes* (communiqué de presse), Strasbourg, Conseil de l'Europe, 29 septembre 1998.

Conseil de l'Europe, *Les droits de la personne humaine et l'égalité: la responsabilité des médias. Actes. Séminaire Strasbourg, 29 juin-1er juillet 1994*, Strasbourg, Les éditions du Conseil de l'Europe, 1995.

GALLAGHER, Margaret, *An unfinished story: gender patterns in media employment*, Paris, Unesco, 1995.

International Women's Media Foundation, *Women in the Media: Facing obstacles... Changing Attitudes*, Washington, IWMF, 1996.

REMY, Monique, *Comment les femmes sont vues. Images et statuts des femmes dans les médias*, Jodoigne, Point d'appui Women's studies/GERFES ULB, 1994.

SPEE, Sonja, *Vrouwen in beeldenstorm. Een onderzoek naar vrouw en media*, Brussel, Socialistische Vrouwen, 1999.

TARDY, Martial, "La presse chrétienne saute la frontière linguistique", in: *Le Soir*, 2 juin 1999.

Unesco, *Plate-forme d'action de Toronto*, Unesco, 3 mars 1995.

Université des femmes, *Le mauvais genre des médias. Chronique féministe n°58*, avril-mai 1996.

VAN ZOONEN, Liesbet, *Moeten strijdende vrouwen zo grof zijn?: de vrouwenbeweging en de media*, Amsterdam, SUE, 1991.

VERMEIREN, Tessa, "Pas d'égalité des sexes dans la presse !", in: VOGEL-POLSKY, Eliane (sous la dir.de), *Partager le pouvoir demain. Stratégies pour un futur paritaire. Actes du colloque. Brussel 28 et 29 février 1996*, sl, sd.

X., *Mémento des médias*, Diegem, Kluwer editorial, 1998.

VERMEIREN, Tessa, "Pas d'égalité des sexes dans la presse !", in: VOGEL-POLSKY, Eliane (sous la dir.de), *Partager le pouvoir demain. Stratégies pour un futur paritaire. Actes du colloque. Brussel 28 et 29 février 1996*, sl, sd.

X., *Mémento des médias*, Diegem, Kluwer editorial, 1998.